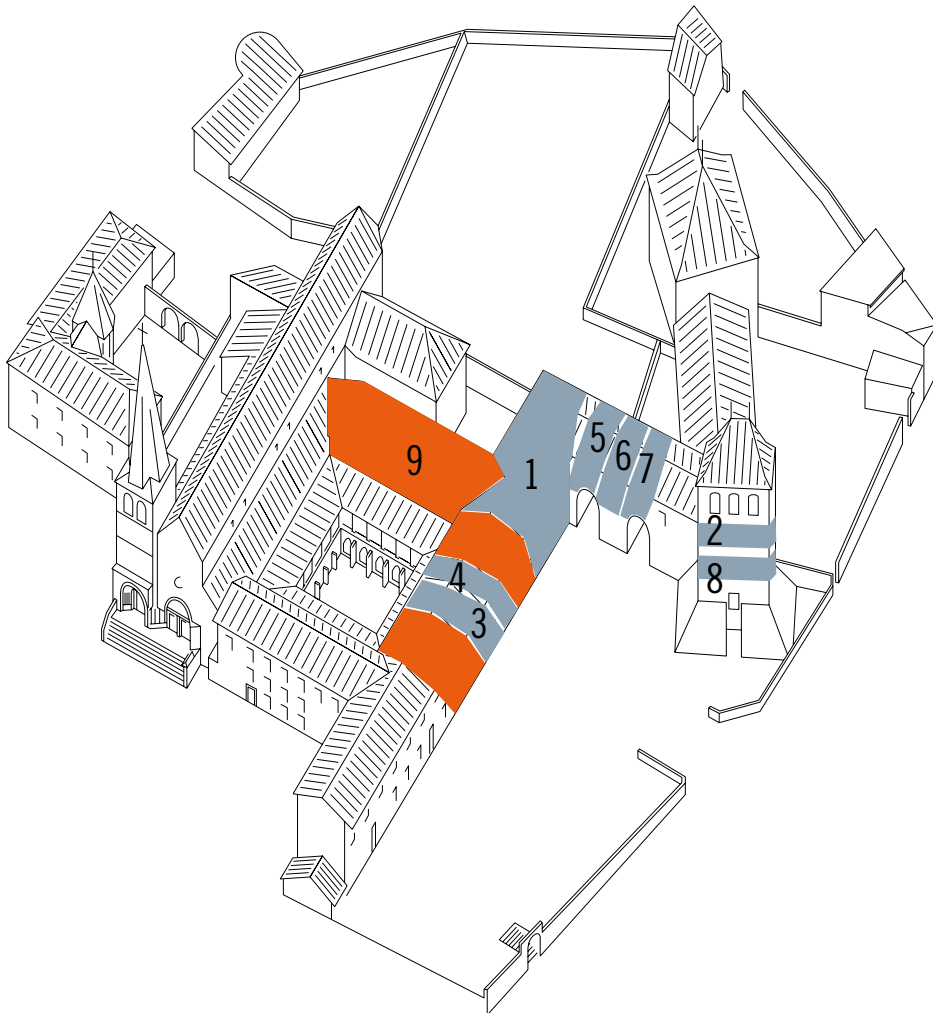


AMBRONAY
CENTRE CULTUREL DE RENCONTRE
CLUB D'ENTREPRISES

DOSSIER MÉCÉNAT
2017



1. Salle Monteverdi
2. Salle Rameau
3. Salle Vivaldi
4. Salle Scarlatti
5. Salle Strozzi
6. Salle Corelli
7. Salle Falvetti
8. Salle Cusin
9. Réceptions, hébergement

■ Salles de travail

■ Hébergement

SOMMAIRE

Le Centre culturel de rencontre d'Ambronay	page 4
Le Club d'entreprises d'Ambronay	page 6
Comment s'impliquer ?	page 7
Associer son image à celle d'Ambronay	page 8
Les niveaux d'adhésion et les contreparties	page 10
Contacts	page 12

LE CENTRE CULTUREL DE RENCONTRE D'AMBRONAY



Les synergies du Centre culturel de rencontre d'Ambronay lui confèrent un positionnement unique.

Labellisé Centre culturel de rencontre depuis 2003, le projet porté par l'association « Art et Musique d'Ambronay » a pour ambition de participer au rayonnement du département de l'Ain et de la Région Rhône-Alpes à travers un projet artistique d'excellence.

Ambassadeur culturel de l'Union européenne de 2011 à 2013, organisateur du Festival de musique d'Ambronay, le Centre culturel est aujourd'hui un acteur clé de la culture en Rhône-Alpes. Grâce au soutien constant du Conseil général de l'Ain, propriétaire d'une grande partie des bâtiments de l'Abbaye, de la Région Rhône-Alpes et de l'État, il développe des projets ambitieux et largement médiatisés qui participent au développement local. Au-delà du Festival, le site rayonne grâce à des résidences d'artistes, des projets d'insertion professionnelle, des éditions de disques et de livres, des actions pédagogiques, des visites...

Le Centre culturel de rencontre d'Ambronay est soutenu par



Le CCR est aussi un outil au service du monde économique, à travers sa nouvelle offre de lieux de séminaires dans des bâtiments magnifiquement restaurés et son Club d'entreprises qui permet des synergies entre les partenaires et optimise le B to B.

EDITIONS

AMBRONAY

50 disques parus en 11 ans, 110 000 exemplaires vendus, quelques 80 récompenses attribuées. Le label Ambronay Édition, c'est également 40% de son CA à l'export qui offre ainsi à Ambronay un rayonnement international. À paraître en 2017 : 4 disques. ●

AMBRONAY

RÉSIDENCES

Chaque année depuis 2010, 6 jeunes ensembles issus d'un casting européen bénéficient d'une résidence à Ambronay qui met à leur disposition salles de travail, instruments et leur dispense des formations sur la communication, l'administration, la production. Ces résidences donnent naissance à un Impromptu, à un concert durant le Festival et pour les meilleurs à un disque. ●

EUROPEAN BAROQUE ACADEMY

AMBRONAY

Plus de 1600 jeunes artistes venus du monde entier ont participé à l'Académie depuis sa création en 1993. Passerelle entre la sortie des conservatoires et l'entrée dans la vie active, l'Académie contribue à repérer les jeunes talents, à favoriser leur accès à l'emploi et à leur transmettre une dimension interculturelle européenne du métier. ●

EEEMERGING
Emerging European Ensembles

Après trois années en tant qu'ambassadeur européen pour la culture et l'accompagnement d'une vingtaine de jeunes ensembles depuis 2010, le CCR a décidé de constituer un partenariat fort à l'échelle européenne permettant de repérer les meilleurs ensembles, de les former, de les soutenir et de les promouvoir jusqu'à ce qu'ils deviennent des ensembles confirmés.

C'est l'objectif d'**eeemerging** (ensembles européens émergents), vaste chaîne de coopération formée avec 7 partenaires européens : Ghislieri Musica de Pavie, Université nationale de musique de Bucarest, Festival international Haendel de Göttingen, Seviq Brežice de Ljubljana, Centre national de musique ancienne de York, Centre de musique ancienne de Riga et Ozango Productions à Strasbourg. ● ●

AMBRONAY

LE FESTIVAL

17 370 billets ont été édités lors de la 37^e édition du Festival, qui s'est tenu du 16/09 au 09/10/2016. 65 journalistes accrédités dont 21 nationaux, 10 internationaux et 34 régionaux. **16 millions de foyers dans près de 40 pays bénéficient des retransmissions du Festival, grâce aux captations.** ●

AMBRONAY

RECHERCHE

45 chercheurs ont participé aux colloques et aux ouvrages collectifs d'Ambronay Éditions depuis 2004. •

L'ABBAYE

AMBRONAY

Le lieu, site majeur du patrimoine de l'Ain, accueille chaque année 3 000 personnes dont 1 010 scolaires et 110 groupes en différentes visites, spécialement élaborées pour les différentes catégories de public. Ouvert, le site se visite aussi librement à l'aide du plan que nous mettons à disposition des visiteurs occasionnels. L'Abbaye s'inscrit depuis trois ans dans les journées du patrimoine malgré les contraintes d'organisation du Festival. •

ACTION CULTURELLE

AMBRONAY

3 000 élèves bénéficient d'interventions artistiques chaque année.

Ces initiatives visent à la transmission d'une culture et d'un patrimoine mis à la portée de tous dans la cadre d'une politique de rayonnement et d'irrigation du territoire. •

AMBRONAY

CLUB D'ENTREPRISES

25 entreprises - Grands comptes en Rhône-Alpes et PME/PMI de l'Ain - membres du Club d'entreprises en 2016.

Ce club fédère un tissu constitué d'acteurs économiques de l'Ain et de Rhône Alpes auxquels il propose un outil original favorisant le développement des affaires au contact du monde des artistes. •

AMBRONAY

SÉMINAIRES

Magnifiquement rénovés, les bâtiments conventuels offrent des conditions de travail et d'hébergement uniques aux entrepreneurs et au monde socio-économique .

3 000 m² sont dédiés à cette activité, le tout au contact des artistes, dans un cadre patrimonial d'exception. •

PRODUCTIONS

EUROPEAN BAROQUE ACADEMY

EDITIONS

L'ABBAYE

ACTION CULTURELLE

AMBRONAY

LE FESTIVAL

RÉSIDENCES

RECHERCHE

CENTRE CULTUREL DE RENCONTRE

CLUB D'ENTREPRISES

SÉMINAIRES



Le Centre culturel de rencontre d'Ambronay et l'entreprise : Une même volonté d'entreprendre

La vitalité du Centre culturel de rencontre d'Ambronay et son évolution reposent sur la **volonté d'entreprendre** qui l'anime depuis plus de trente ans.

Associer les entreprises à son développement permet non seulement au Centre culturel de diversifier ses sources de financement, et aussi de garantir à ses projets artistiques **le soutien d'acteurs dynamiques de la vie économique**. Cette association avec le monde économique est une volonté constante depuis les débuts du Festival.

Né de la volonté d'unir tous les mécènes du Centre culturel de rencontre autour d'un étendard commun, **le Club d'entreprises d'Ambronay** a pour mission de **féderer** et de **renforcer la visibilité** des entreprises adhérentes.

Au-delà du fait d'accompagner un projet culturel et patrimonial de premier ordre, les entreprises membres du Club bénéficient d'un vrai partenariat à l'écoute de leurs besoins, d'une synergie au service de leur management et de leur rayonnement. Le Club d'entreprises d'Ambronay permet de **bâtir un projet commun** qui témoigne d'un **engagement partagé**, au sein d'un **territoire**, celui de l'Ain/Rhône-Alpes.

COMMENT S'IMPLIQUER ?

Partenariat sur une **activité** en soutenant

- un concert du Festival
- les productions du CCR
- les impromptus
- une exposition
 - des visites

Partenariat sur un **équipement** en soutenant

- instruments de musique
- mobiliers
- signalétiques
- décoration
- aménagement des jardins

Des partenariats
accessibles à tous,
adaptés à la stratégie de
chaque entreprise.

Partenariat de **compétence** en valorisant votre savoir-faire

- bâtiment
- événement
 - conseil, audit

Partenariat sur un **produit** en soutenant

- un livre
- un CD
- un produit dérivé grâce à un packaging personnalisé.

Partenariat sur une **valeur** en soutenant

- la formation continue avec l'Académie baroque européenne
- l'émergence de nouveaux talents avec les Jeunes Ensembles
- des actions de démocratisation culturelle avec l'amélioration de l'accessibilité des publics empêchés ou éloignés

ASSOCIER SON IMAGE À CELLE D'AMBRONAY

→ POSITIONNEZ-VOUS EN ACCOMPAGNEMENT D'UNE MARQUE PORTEUSE D'EXCELLENCE

L'ACCÈS PRIVILÉGIÉ À DES MANIFESTATIONS ARTISTIQUES ET PATRIMONIALES

- La priorité dans le choix de vos concerts du Festival, des invitations, un accueil et un placement privilégié,
- L'accès gratuit à des visites et des concerts tout au long de l'année, en lien avec nos résidences d'artistes.
- L'accès au centre de séminaire.

UNE VISIBILITÉ SUR NOTRE SITE, NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION ET NOS PACKAGINGS

- Une valorisation du mécénat sur les supports de communication du CCR,
- Une présence dans la presse dans le cadre de la stratégie de communication du Club d'entreprises ; vous témoignez par exemple dans des interviews,
- Une visibilité sur site permanente ou lors de nos manifestations publiques,
- La possibilité de développer des packagings personnalisés autour de nos CD et produits dérivés.

DES RENCONTRES ET RÉCEPTIONS PRIVÉES

- Un accès aux espaces de réception pour vos opérations de relations publiques,
- Des rencontres régulières des membres du Club d'entreprises tout au long de l'année.

→ LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DU CLUB D'ENTREPRISES POUR 2017

RELATION PRESSE :

- Valorisation des actions et des membres,
- Achats d'espaces (*Le Progrès, Eco de l'Ain, l'Annuaire du MEDEF...*).

KIT COMMUNICATION :

- Logo du Club d'entreprises,
- Association de logos des membres,
- Mise à disposition de photos.

MÉDIAS INTERNES :

- Mise en avant des actions soutenues sur pages dédiées de notre site internet,
- Rubrique « Club d'entreprises » dans la newsletter mensuelle, envoyée à 18 000 contacts,
- Mention de l'entreprise sur les publications des activités soutenues.

LE MÉCÉNAT, C'EST AUSSI

→ UN AVANTAGE FISCAL

Les nouvelles dispositions de la loi du 1^{er} août 2003 permettent aux entreprises mécènes d'obtenir une réduction d'impôt de 60 % du montant des dons dans la limite de 0.5 % de leur chiffre d'affaires. En y ajoutant la possibilité de recevoir des contreparties jusqu'à 25 % de l'apport, le coût réel de l'opération s'élève à 15 % des dons effectués.

Par exemple : Pour un don de 1500 €, vous bénéficiez d'une réduction fiscale de 900 € et de contreparties jusqu'à 225 €.

Exemple d'insertion publicitaire parue dans le supplément économie du *Progrès* en septembre 2016.



LES MEMBRES DU CLUB D'ENTREPRISES EN 2016

Mécène PRINCIPAL :  **CAISSE D'ÉPARGNE**
RHÔNE ALPES
LA BANQUE QUI VA VOUS FAIRE AIMER RHÔNE ALPES

Membres ASSOCIÉS :  **Groupe PROGRES**  

Membres PARTENAIRES : Renault • Leclerc, Bourg-en-Bresse • Quartèse Avocats, Lyon
Biscuits Bouvard • Audio technique • Perraud et Associés
Les Ateliers Guedj • Comimpress • EDF Collectivités
Clear Channel • Roset - SA • Ambotel Ambérieu • Alfa 3A
Groupe Brunet l'éco-aménagement • L'ÉTÉS
Granulats Vicat • Semcoda • Fondation Orange

> Pour tout renseignement, contactez Isabelle Garioud au 04 74 38 74 00
ou club.entreprises@ambronay.org

Photo © CCR Ambronay - Bertrand Pichène

Le Centre culturel de rencontre d'Ambronay est soutenu par



LES NIVEAUX D'ADHÉSION ET LES CONTREPARTIES

En s'investissant dans une action de mécénat, votre entreprise manifeste son envie de s'engager dans l'excellence artistique, l'émergence de jeunes talents, l'accessibilité à tous, la valorisation du patrimoine et associe son savoir-faire à un projet au rayonnement local et européen.

Chaque action de mécénat est envisagée comme une relation privilégiée au service de votre entreprise en adéquation avec votre stratégie et les axes de développement du CCR d'Ambronay.

Nous déterminons ensemble un projet à votre image et la forme de notre partenariat.

COMMUNICATION

Présence sur le plan média de l'action mécénée

(ex : annonces presse, affiche(s))

Présence sur les documents de communication de l'action mécénée

(ex : brochure, plaquette, jaquette livre ou CD)

Mise à disposition d'espaces réceptifs pour vos opérations de relations publiques

(ex : logis abbatial, jardin, cloître)

Présence sur le site du club d'entreprises

Visibilité sur site ou lors des événements publics

Invitation à la conférence de presse de l'action mécénée

Présence du logo sur le produit mécéné

PARTENARIAT

Places de concerts

Feuilles du concert et brochures

Visite guidée du site

Exemplaires de disque ou de livre

Utilisation d'images libre de droit

Produits dérivés

Rejoignez le Club d'entreprises et devenez un ami, un partenaire, un associé, un mécène principal du Centre culturel de rencontre d'Ambronay.

AMI*	PARTENAIRE	ASSOCIÉ	PRINCIPAL	INSTITUTIONNEL
	Apport en mécénat à partir de 1 600 €	Apport en mécénat à partir de 15 000 €	Apport en mécénat à partir de 50 000 €	

COMMUNICATION

Mention de l'entreprise	Mention de l'entreprise	Logo de l'entreprise	Logo de l'entreprise	Mention ou logo de l'institution selon l'apport
-	-	Logo présent sur le plan média	Logo présent sur le plan média	-
-	-	Mise à disposition pour 1 soirée	Mise à disposition pour 2 soirées	Mise à disposition pour 1 soirée

Le logo de votre entreprise ou institution sur la communication sur site du Club d'entreprises

Mention de l'entreprise	Mention de l'entreprise	Logo de l'entreprise	Logo de l'entreprise	Mention ou logo de l'institution selon l'apport
-------------------------	-------------------------	----------------------	----------------------	---

Invitation du chef d'entreprise et du responsable de la communication

Mention de l'entreprise	Mention de l'entreprise	Logo de l'entreprise	Logo de l'entreprise	Mention ou logo de l'institution selon l'apport
-------------------------	-------------------------	----------------------	----------------------	---

PARTENARIAT SUR UN PRODUIT, UNE ACTIVITÉ, UN ÉQUIPEMENT, UNE VALEUR

2 places de concert en 2 ^{ème} série	Un minimum de 2 places de concert en 2 ^{ème} série	Un minimum de 25 places en 1 ^{ère} série et 20 places en 2 ^e série	Un minimum de 120 places en 1 ^{ère} série et 40 places en 2 ^e série	Un nombre de places en 1 ^{ère} et 2 ^e série, selon votre apport
---	---	--	---	---

Une feuille du soir et une brochure offerte pour chaque place de concert

-	-	Une visite guidée de l'Abbaye d'Ambronay pour 30 personnes		
---	---	--	--	--

-	Un minimum de 1 livre ou 3 disques	Un minimum de 10 livres ou 25 disques	Un minimum de 20 livres ou 50 disques	-
---	------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	---

-	-	2 photos	5 photos	-
---	---	----------	----------	---

-	-	Logo de l'entreprise	Logo de l'entreprise	Mention ou logo de l'institution selon l'apport
---	---	----------------------	----------------------	---

* Cette adhésion découverte est valable une fois par entreprise.

Vous pourrez ensuite devenir Partenaire, Associé ou membre Principal les années suivantes selon votre choix.

AMBRONAY

CLUB D'ENTREPRISES

Contact Club d'entreprises :

Daniel Bizeray,
directeur général du Centre culturel de rencontre

Vanessa Löw,
administratrice, responsable mécénat

Isabelle Garioud,
assistante de direction, chargée de relations clientèle

LD. 04 74 38 74 00

Courriel : **club.entreprises@ambronay.org**

Une équipe dédiée pour les séminaires



Isabelle Garioud et Vanessa Löw.

Et le renfort de l'équipe de communication

Catherine Jabaly,
Secrétaire générale

Véronique Furlan - Accent Tonique,
presse nationale & internationale

Laure Dumonte,
presse régionale

Place de l'Abbaye 01500 AMBRONAY

Tel. 04 74 38 74 00

www.ambronay.org