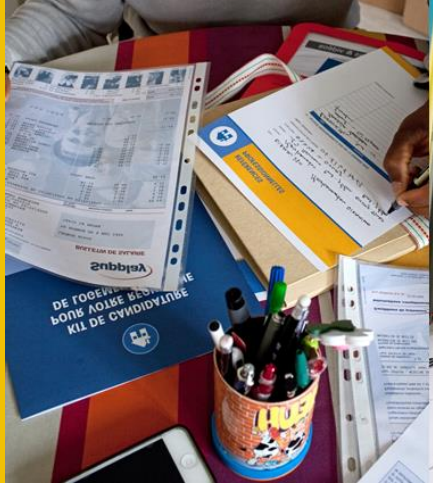


LA TOURNÉE
À VOUS LA SANTÉ
UN ÉVÈNEMENT NATIONAL
DÉDIÉ AUX INTÉRIMAIRES



« A vous la santé »
La tournée pour parler santé & sécurité
avec les salariés intérimaires



Un programme du **fastt** en partenariat avec

Et la vie des intérimaires est facilitée
www.fastt.org

INTÉRIMAIRES SANTÉ
La mutuelle des salariés intérimaires



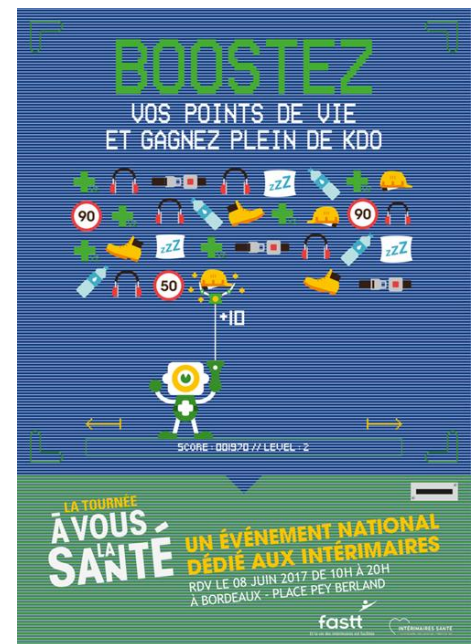
LES THÉMATIQUES DU BUS

Les thèmes « Santé »

- Nutrition, conduites addictives, Risques routiers et Sommeil
- Mutuelle Intérimaires Santé + Prévoyance
- La prévention sécurité

5 espaces dédiés:

- Intérimaire Santé (portail web, SOS AT)
- Autodiagnostic santé (Point Conseil Santé)
- Serious Game (adoptez les bons gestes)
- Information/Prévention (Vidéos informatives)
- Dépistage/Conseil (Personnel de santé)



LA SCÉNARISATION DU BUS

Les services

- Des bornes interactives (tests) notamment une borne Ithylo
- Des panneaux d'information
- Diffusion de vidéos d'information
- De la documentation sur les droits, avantages, services (Fastt, AG2R, FAF.TT, CPNSST...)

Le volet ludique

- Participation au jeu « A Vous la Santé » (moyen d'évaluer le nombre d'intérimaires rencontrés)
- Des dotations en lien avec la santé (montres connectées, goodies santé)



Un programme du **fastt** en partenariat avec

fastt
Et la vie des intérimaires est facilitée
www.fastt.org

INTÉRIMAIRES SANTÉ
La mutuelle des salariés intérimaires



LES ÉTAPES DE LA TOURNÉE

- Les zones à forte densité d'activité intérimaires (zones industrielles, site de grandes entreprises)
- Les secteurs à forte densité d'agence d'emploi (centres villes à proximité des gares)
- Les manifestations emploi/intérim (Forums, village des recruteurs...).

Une trentaine d'étapes

Villes d'ores et déjà pressenties : Loudéac, Aix en Provence, Bordeaux, Lyon, Marseille, Le Havre, Orléans, Dijon, Paris, Sochaux, Toulouse



UN DISPOSITIF D'ANIMATION LOCALE

- Une information en amont des intérimaires et des agences d'emploi situés sur le secteur de chaque étape (remise d'un kit flyers + affichettes).
- Un programme de relations presse adapté
- Une mobilisation des chargés de mission Fastt pour promouvoir le dispositif auprès des acteurs locaux